

## P R E S S E M I T T E I L U N G

19.02.2024

### **Mündener Altstadtfest 2024 – Motto und Logo veröffentlicht**

Vom 19. – 21.07.2024 ist es zum ersten Mal seit ca. 12 Jahren soweit: In Münden findet wieder ein Altstadtfest statt.

Das Altstadtfest soll ein Fest „von Mündenern für Mündener“ werden. Aus diesem Grund möchten wir, die Einwohner Mündens und der Erlebnisregion bei vielen Entscheidungen mit einbeziehen.

Ende letzten Jahres wurde eine Umfrage auf Social Media und der Website der Erlebnisregion gestartet, bei der vier verschiedene Motto-Vorschläge präsentiert wurden. Die Wahl fiel schließlich auf "Feiern im Fachwerk".

Um das Motto und die Veranstaltung zu präsentieren, hat das Team der Hann. Münden Marketing GmbH ein neues Logo entworfen. Das bunte Design spiegelt die Dynamik und Vielfalt des Altstadtfestes sowie der Stadt selbst wider und soll Besucher aus nah und fern anlocken. In der Silhouette über dem Schriftzug "Mündener Altstadtfest" sind die verschiedenen Sehenswürdigkeiten der Stadt zu erkennen.

„Wir sind begeistert von dem neuen Logo und sind überzeugt, dass es dazu beitragen wird, die Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erlebnis für alle Besucher zu machen und einen Wiedererkennungswert zu schaffen.“

Das Altstadtfest verspricht ein Highlight im Sommer 2024 zu werden, das man sich nicht entgehen lassen sollte.

**Hann. Münden Marketing GmbH**  
Rathaus | Lotzestraße2  
D - 34346 Hann. Münden  
Geschäftsführer: Matthias Biroth B. A.  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Bürgermeister Tobias Dannenberg

Tel: 0049 (0) 55 41 - 75 313, -75 343  
Fax: 0049 (0) 55 41 - 75 404;  
info@hann.muenden-marketing.de  
www.hann.muenden-erlebnisregion.de

**Pressekontakt:**  
Matthias Biroth  
biroth@hann.muenden-marketing.de  
Tel.: 05541-75314